

**SCHEMA DI AUTOVALUTAZIONE DEL PUNTEGGIO**  
**AZIONE 6.4a- QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI, DEI SERVIZI E DELLA**  
**PROMOZIONE TURISTICA**

Richiedente \_\_\_\_\_

Principio dei criteri di selezione	Parametro	Criterio	Parametro indicatore	Punti
<b>CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO</b>	Il criterio verrà valutato in base alla tipologia del richiedente  CRITERI NON CUMULABILI	imprese che operano nel settore della trasformazione dei prodotti enogastronomici		
		imprese che operano per la fornitura di servizi turistico -ricreativi così come previsti negli interventi ammissibili		
		soggetti privati che operano per la promozione del territorio		
		soggetti privati che intendono attivare interventi per la fornitura di prodotti e servizi così come riportati negli interventi ammissibili		
<b>Punteggio totale</b>				
<b>CARATTERISTICHE DELL'INVESTIMENTO</b>	I criteri verranno valutati in base ai contenuti descritti nella domanda  CRITERI NON CUMULABILI	ambito di interesse delle iniziative promozionali	interessano più di due comuni	
			interessano due comuni	
	L'intervento deve prevedere una soluzione tecnica che comprenda l'utilizzo di un supporto sia hardware che software con relativa messa on line ed aggiornamento periodico della proposta multimediale CRITERIO CUMULABILE	iniziative che utilizzano tecnologie e sistemi innovativi nell'ambito della comunicazione		
	L'utilizzo dei materiali ecocompatibili deve essere certificato dal tecnico progettista allegando anche l'apposita scheda tecnica dei prodotti utilizzati e deve comprendere almeno il 35% della spesa prevista ed essere coerente con il resto degli interventi previsti CRITERIO CUMULABILE	iniziative che utilizzano sistemi per il risparmio energetico e materiali ecocompatibili		
<b>Punteggio totale</b>				
<b>QUALITA' DELL'INTERVENTO PROPOSTO</b>	Questi criteri verranno valutati mediante i contenuti espressi nella Relazione descrittiva prevista dalla domanda di contributo. Ogni domanda dovrà ottenere un punteggio minimo per ciascun criterio pari ad almeno un punto.  CRITERI CUMULABILI	<b>sostenibilità economica:</b> verifica dei risultati previsti in termini di margine operativo a seguito dell'investimento proposto		
		<b>aspetti tecnico – gestionali:</b> competenze tecniche del richiedente, modalità di promozione e commercializzazione prevista, innovazione in termini di prodotto, di processo produttivo e di servizi generati		
		<b>sostenibilità ambientale:</b> utilizzo di materiali ecocompatibili certificati, modalità di risparmio energetico, riduzione inquinanti		
<b>Punteggio totale</b>				
<b>PUNTEGGIO GENERALE TOTALE</b>				